

Cannes, le 16 mai 2025

Lancement à Cannes de *Martine sur la Côte d'Azur*



Le 16 mai 2025, l'album *Martine sur la Côte d'Azur* a été présenté à Cannes, en présence du Maire David Lisnard, d'Alexandra Borchio Fontimp, Présidente de Côte d'Azur France Tourisme, de Céline Charvet Directrice Editoriale chez Casterman Jeunesse, de l'autrice Rosalind Elland Goldsmith, Laure Toma Auneau, Directrice du Tourisme de Loisirs, Jacques Gauthier, Conseiller municipal, et de Paloma et ses parents, Association Princesse Paloma.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Martine à Cannes, ambassadrice du territoire azuréen

Dans cette nouvelle aventure, Martine retrouve sa cousine Zoé, actrice sur un tournage à Cannes. Ce séjour lui permet de s'émerveiller devant les incontournables de la ville : la Croisette et ses palaces, le quartier du Suquet, les îles de Lérins... avant de poursuivre son exploration de la région.

Réalisé en partenariat avec Côte d'Azur France Tourisme, ce 65^e album, écrit par Rosalind Elland Goldsmith et publié aux éditions Casterman, rend hommage à la richesse et à la diversité du territoire azuréen, entre patrimoine, nature et culture.

À l'occasion des **70 ans de Martine**, héroïne intemporelle et intergénérationnelle, ce lancement azuréen s'inscrit dans une année anniversaire marquée par un chiffre impressionnant : **170 millions d'albums vendus dans le monde** depuis la création de la série par Casterman.

Un album valorisé à l'international

L'album est en vente en français et en anglais à l'Office de Tourisme de Cannes à 7,95€.

De nombreux hôtels cannois ont d'ores et déjà commandé des exemplaires pour les offrir à leurs clients ou les proposer à la vente, contribuant ainsi à un **accueil touristique chaleureux et familial**, tout en renforçant le rayonnement de la destination.

Par ailleurs, l'autrice Rosalind Elland Goldsmith sera présente sur plusieurs temps forts du Bastille Day. Elle participera notamment, mi-juillet, à une séance de dédicaces sur un vol Paris-New York, au cours duquel les 76 passagers recevront un exemplaire de l'album. Cannes, sponsor officiel de l'événement du Bastille Day organisé par l'Alliance Française à New York sur Madison Avenue (30 000 visiteurs attendus), mènera à cette occasion une mission de promotion dédiée aux publics américains amateurs de culture française.

Un voyage sur les traces de Martine

Dans la continuité de ce projet, des offres touristiques inédites intitulées « Sur les traces de Martine sur la Côte d'Azur » sont en cours d'élaboration. Ciblant les clientèles B2C (familles, visiteurs internationaux) comme B2B (agences, tour-opérateurs), ces packages proposeront un itinéraire inspiré de l'album.

Prochaine séance de dédicaces avec l'autrice le samedi 7 juin à 14h à l'Office de Tourisme de Cannes.